

PLAN DE COMUNICACIÓN

Anuario de Estadísticas de Transporte (ANET)

Quito, 26 de noviembre 2021

1. ANTECEDENTES

- La ANET es una operación estadística de periodicidad anual, que procesa registros administrativos para mostrar información relevante sobre: matriculación vehicular, siniestros de tránsito, transporte por ferrocarril, vía aérea y marítimo a nivel nacional.
- La ANET proporciona información estadística importante a la hora de planificar y organizar los sistemas de transporte del país, por parte de las autoridades competentes y de los diferentes actores públicos y privados.
- El desarrollo de esta operación estadística se ha basado en las necesidades de los usuarios y experiencias internacionales como: Colombia, Chile, México, entre otros.
- La información es entregada por entidades gubernamentales como: Agencia Nacional de Tránsito (ANT), Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP), Dirección General de Aviación Civil (DGAC) y Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial (SPTMF).
- La cobertura geográfica de la ANET es nacional, sin embargo la información se desagrega a nivel cantonal para el componente de siniestros de tránsito.

2. ANALÍISIS DE LA SITUACIÓN

INTERNA

- La misión del INEC es coordinar, normar y evaluar la producción de la información estadística oficial proveniente del Sistema Estadístico Nacional; así como generar estudios especializados que contribuyan a la toma de decisiones públicas y privadas y a la planificación nacional.
- La visión del INEC es ser un referente a nivel nacional e internacional por la calidad, oportunidad e innovación en la producción de información estadística, y en la generación de conocimiento a través de estudios especializados.
- El INEC cuenta con un equipo técnico y administrativo con liderazgo, comprometido con retos a largo plazo.

EXTERNA

- El quehacer estadístico no logra captar la atención de los medios de comunicación y ciudadanía en general, a excepción de datos derivados de operaciones puntuales como la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), índice de Precios al Consumidor (IPC).
- La ANET es una de las operaciones que concitan, año a año, la atención de algunos públicos; sin embargo, pierde fuerza luego de la publicación de sus resultados en www.ecuadorencifras.gob.ec
- Los resultados de la ANET son de interés nacional porque proporcionan información actualizada sobre el ritmo de crecimiento de los vehículos matriculados, siniestros de tránsito y de transporte aéreo y marítimo tanto para pasajeros como de carga.
- El INEC debe dar a conocer su accionar de manera permanente y no limitarse a la coyuntura para así fortalecer su imagen institucional ante la opinión pública, porque su producción estadística es importante, amplia y constante.
- La ciudadanía desconoce el accionar institucional y cómo se construyen sus operaciones estadísticas para proporcionar una mejor experiencia a los usuarios cuando buscan información específica.

3. OBJETIVOS

General:

Difundir a nuestro público objetivo los resultados y otros detalles de esta operación estadística (ANET); resaltar los atributos informativos, su utilidad y el impacto en la generación de políticas públicas.

Específicos:

- Explicar a la ciudadanía en general, cómo se levanta la información de base para la ANET.
- Promover el uso y aprovechamiento de los datos publicados año a año de las estadísticas de transporte.
- Llamar la atención a nuestros públicos sobre otra de las 34 operaciones estadísticas de generación propia que tiene a su haber el INEC.
- Generar una cultura estadística en los públicos objetivos.

4. PÚBLICOS OBJETIVOS

Público externo:

- Medios de comunicación social.
- Instituciones como: Agencia Nacional de Tránsito (ANT), Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEPE), Dirección General de Aviación Civil (DGAC),



Buenas cifras, mejores vidas

Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial (SPTMF), Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables, entre otros.

- Entidades del Estado que integran el Sistema Estadístico Nacional (SEN).
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM).
- Academia (Facultades de Economía, Investigaciones de movilidad, investigaciones de transporte en general, etc.)
- Líderes de opinión.
- Gremios empresariales, Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE), Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), entre otros.
- Ciudadanía en general.

Público interno:

- Servidores del INEC

5.- MENSAJES A POSICIONAR

- El INEC cuenta con una variada oferta de información estadística que se publica periódicamente.
- Nuestros procesos de producción estadística son rigurosos, cumplen protocolos y certificaciones que impiden su manipulación.
- Ejecutamos nuestro trabajo con responsabilidad, transparencia y compromiso con el país.
- La información estadística que necesitas, a un clic de distancia.
- Conoce cómo generamos las cifras que tú y el país necesitan.
- La ANET es un indicador que se construye sobre registros administrativos ...

6.- ACCIONES ESPECÍFICAS

Comunicación externa, Relaciones Públicas y Marketing
<ul style="list-style-type: none">• Elaboración, distribución y difusión de resultados de la ANET en www.ecuadorencifras.gob.ec• Gestión con medios de comunicación – en el chat oficial- para difusión de los resultados.• Una infografía con los principales resultados.• Mensajes para publicación y difusión en redes.
Comunicación interna
<ul style="list-style-type: none">• Socialización de la operación estadística ANET en un boletín interno.• Réplica de las infografías, a través de grupos de WhatsApp internos, y mailing

Comunicación Externa y Relaciones Públicas

- Difusión de la ANET en www.ecuadorencifras.gob.ec el 30 de noviembre de 2021.
- Gestión con medios de comunicación – en el chat oficial- para difusión de los resultados el 30 de noviembre 2021.
- Una infografía con los principales resultados: noviembre 2021.

Comunicación interna

- Envío de mensajes por mailing y a través de grupos de WhatsApp internos, tercera semana de noviembre 2021.
- Boletín interno para Intranet, día de publicación de resultados de ANET.

Generación de insumos informativos

- Batería de mensajes para redes sociales y público interno
- Boletín interno
- Infografía

Línea gráfica

Todos los productos tomarán como base la línea gráfica de la operación, con insumos atractivos, lenguaje claro informativo y dinámico.

7.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Este plan no incluye vocería sobre la operación estadística; sin embargo, de ser solicitada por algún medio de comunicación y evaluada la pertinencia por la Dirección de Comunicación Social, se activará.

Quito, 26 de noviembre de 2021

Elaborado por:	Revisado y aprobado por:
Alexie Talavera (Responsable de Comunicación Interna)	Alicia Abad (Directora de Comunicación Social)